

Perception des motards sur le phénomène malewa dans la ville de Kindu, Province du Maniema, en République Démocratique du Congo

Par

AMZATI KAIKO BENJAMIN

Assistant à l'Institut Supérieur de Développement Rural de Kindu

RESUME

Notre travail apporté sur la perception de motards face au phénomène malewa dans la ville de Kindu, province du Maniema en république démocratique du Congo.

Il avait comme objectif d'appréhender la perception des motards sur ce phénomène, déterminer les conséquences positives ou négatives inhérentes au malewa et proposer des pistes de solutions pour l'amélioration des conditions hygiéniques tant pour les consommateurs que pour les tenanciers.

L'interview de notre échantillon était occasionnel constitué de 36 personnes qui ont donné des résultats suivants : Les élèves et les étudiants sont les principaux consommateurs de malewa, les mauvaises conditions hygiéniques caractérisent ces restaurants de fortunes ; le gain du temps et une satisfaction rapide des besoins de faim sont des majeurs avantages pour les consommateurs, tandis que le gain financier, la source de revenu et la garantie de vie sont les avantages que tirent les tenanciers, les maladies hydriques, les maladies de mains sales ainsi que le détournement des frais scolaires et académiques sont les principaux inconvénients de malewa.

Mots clés : perception, motard, malewa

INTRODUCTION

A l'heure où la sécurité alimentaire et le droit alimentaire préoccupent plus, le restaurant de fortune gagne de terrain avec toutes les conséquences sanitaires sur la santé publique.

En République Démocratique du Congo, dans le temps ancien, l'on trouvait des réfectoires pour les travailleurs, étudiants et élèves, mais actuellement ces réfectoires n'existent plus. Dans un pays où le pourcentage est élevé et que la création de l'emploi est faible, l'entrepreneuriat de s'imposer.

Ce phénomène est apparu en RDC au moment de l'effondrement de l'économie congolaise lors du régime de MOBUTU. Il permet à des femmes ménagères d'espérer une petite somme à la fin de la journée et à certaines personnes de se nourrir à moindre frais.

Etant un nouveau métier, les restaurants de fortune s'installent peu à peu dans les habitudes des congolais et deviennent par ailleurs comme un lieu de secours en cas d'urgence en alimentation. Ils sont le plus souvent l'initiative d'une femme qui a sous ses troupes des jeunes hommes et dames parfois des mamans qui servent de collaborateurs et d'aident. (www.rooafrique.com >à-kinshasa)

C'est pourquoi les travailleurs, étudiants et élèves coopérant et d'autres personnes sont invités à fréquenter soit ces restaurants de fortune ou les restaurants modernes selon leurs possibilités.

Au Maniema, particulièrement dans la ville de Kindu, ce phénomène s'est développé, a pris de l'ampleur et s'est enraciné dans la mentalité des habitants de Kindu.

En effet, il s'agit du phénomène (restaurant de fortune) communément appelé « malewa ». Ce sont des restaurants de rue avec une cuisine populaire sans normes hygiéniques et sanitaires, offrant du repas chaud à tout passant et à moindre frais pour beaucoup qui n'ont pas de revenus réguliers. Le restaurant de fortune au mieux malewa constitue un

moyen de s'approvisionner un repas à temps utile, oubliant aussi toutes les conséquences sanitaires. (www.geopolismagazine.net>Kinshasa...)

A l'heure actuelle, il est difficile de circuler les différentes rues de la ville de Kindu sans trouver un endroit où l'on vend le malewa. Ce malewa est vendu à un prix qui permet à chaque personne de s'offrir un plat. Raison pour laquelle nombreux d'habitants de Kindu s'y rendent pour consommer le malewa préparé à la congolaise.

Etant donné que les congolais font face au chômage et à la pauvreté, les mamans sont obligées de faire quelque chose pour subvenir aux besoins de la famille, car les papas étant sans emploi et mal payés.

Ces cuisines populaires bien qu'elles constituent une unité de production dans ce pays et particulièrement dans la ville de Kindu où le travail est devenu rare et un parcours de combattants. Et les restaurants de fortune deviennent un phénomène de plus en plus inquiétant dont le plat est vendu même à partir de 500fc ou plus, avec des conditions hygiéniques très déplorables, des rideaux sales, la fumée reliée aux odeurs et à chaleur des foyers peuvent provoquer des crises respiratoires chez les clients.

C'est dans ce contexte que, nous sommes intéressés à examiner pour mieux comprendre la perception des motards sur le phénomène malewa, dans la ville d Kindu.

De toutes les théories évoquées, les questions suivantes ont suscité notre réflexion.

- Que peuvent penser ou quelle est la perception des motards face au phénomène malewa ? (perception positive ou négative) ;
- Quels avantages tirent les motards sur le phénomène malewa ?
- Quelles sont les possibles suggestions à respecter pour améliorer sa consommation ?

Telles sont les questions que nous tâcherons de répondre tout au long de travail.

Pour répondre à ces questions nous avons avancé les hypothèses suivantes :

- Le malewa serait les moyens de subvenir aux besoins socioéconomiques de la famille (scolarisation, loyer, habillement, soins médicaux, ...) Pour les préparateurs d'une part ;
- Il favoriserait le gain de temps, les goûts des habitudes alimentaires, une solution pour les clients suite aux meilleurs prix et multiplieraient les risques de maladies dites des mains sales et entraîneraient une hyper dépendance psychologique ;
- Il entraînerait la dissipation des moyens financiers et favoriserait l'avidité.

En entreprenant cette étude, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Appréhender la perception des motards sur le phénomène malewa ;
- Déterminer les conséquences positives ou négatives inhérentes au malewa tant pour les clients que pour les préparateurs ou les tenanciers ;*
- Proposer des pistes de solution pour l'amélioration des conditions d'une part et la consommation de malewa d'autre part.

Cette étude présente un double intérêt :

- Sur le plan théorique : elle est un recueil d'information susceptible de servir de cadre de référence à toute personne intéressé au phénomène malewa.
- Sur le plan pratique : c'est un guide pratique pour les consommateurs et les tenanciers de malewa qui doivent par ailleurs veiller aux répercussions engendrées par le malewa.

Pour répondre à nos objectifs fixés, nous nous sommes servis de la technique documentaire et d'interview libre qui nous a permis de récolter les données.

II. MATERIELS ET METHODES D'INVESTIGATION

Ce chapitre est axé sur la démarche méthodologique suivie.

2.1. Population et Echantillon

La population de notre travail est constituée essentiellement des motards de la ville de Kindu dans la province du Maniema en république démocratique du Congo.

Dans le domaine de recherche, il est difficile pour plusieurs raisons de mener une étude sur toute la population. Le chercheur est appelé à mener sa recherche sur une population représentative de sa population.

A ce qui concerne note échantillon, nous avons recouru à l'échantillonnage occasionnelle. Cette technique consiste à inscrire dans l'échantillon tout individu disponible au moment de l'enquête dans la zone d'étude.

Pour O.WITTIG cité par TIMOLO (2000, p.35), dit que lorsque les psychologues sont incapables de constituer un échantillon au hasard stratifié, ils peuvent recourir à un échantillonnage occasionnel à partir duquel ils recueillent des renseignements des sujets disponibles ou volontaires.

Ainsi, notre échantillon d'étude est constitué des motards de la commune Kasuku particulièrement ceux de quartier Basoko et Kasuku de la ville de Kindu par un échantillon de 36 personnes motards.

En effet, pour cette étude nous avons fait recours à la méthode d'enquête appuyée par les techniques d'interview, les techniques documentaires. Les techniques de recherche se définissent comme les outils de collecte des données (information) chiffrées ou non qui devrons plutôt être soumise à l'interprétions et à l'exploitation grâce aux méthodes (Good J. WILLIAM cité par DJUNGA T.E 2008 p.37). Les techniques utilisées sont l'observation libre celle-ci nous a permis de constater la prolifération de malewa, leur mode de cuisson, et de consommation dans la ville de Kindu ;

la technique documentaire a consisté à la consultation et à la lecture des documents pour servir les supports argumentaires en rapport avec le phénomène sous analyse. Tandis que l'interview nous a permis d'échanger avec les différentes catégories d'acteurs impliqués (tenanciers et consommateurs) qui nous ont fourni des renseignements nécessaires en rapport de notre étude.

Notre choix est tombé sur l'interview pour des raisons ci-après :

- Le sujet faisant partis de notre échantillon ne disposant pas du temps pour répondre par écrit.
- Cette approche nous permet de découvrir d'autres réponses originales dont nous nous n'attendions pas, et ce par la communication verbale.

Le tableau ci-dessous donne la répartition de nos sujets en fonction de certaines caractéristiques maintenues.

Tableau 1. Répartition des sujets selon l'âge

Age	f	%
18 – 25 ans	7	19
25 – 35 ans	17	47
35 – 45 ans	8	22
Plus de 45 ans	4	11
Total	36	100

Il ressort de ce tableau que 7 sujets soit 19% des cas sont à l'intervalle d'âge de 18 – 25 ans, tandis que 17 soit 47 % se trouve à l'âge entre 25 et 35 ans, 8 sujets soit 22% se trouve à la tranche d'âge de 35 – 45 ans et enfin 4 sujets soit 11% des cas ont l'âge de plus de 45 ans.

Tableau 2. Répartition des sujets selon le niveau d'étude

Niveau d'études	f	%
Primaire	5	14
Secondaire (D6)	17	47
Supérieur et universitaires	14	39
Total	36	100

La lecture de ce tableau renseigne que 5 cas soit 14% ont le niveau du primaire, 17 sujets soit 47% du niveau secondaire et 14 sujets soit 39% du niveau supérieur et universitaire.

Tableau 3. Relatif à la période d'apparition du phénomène

Réponse période d'apparition	f	%
1995 - 2000	4	11
2000 - 2005	4	11
2005 - 2010	13	36
2010 - 2015	15	42
Total	36	100

Les résultats de ce tableau indiquent 4 sujets soit 11% des cas sont d'avis que le phénomène malewa existe depuis les années 1995 – 2000 et en 2000 – 2005 tandis que 13 sujets soit 36% présente que le phénomène existe depuis 2005 – 2010, lors que 15 sujets soit 42% de cas estiment que le phénomène date de 2010 – 2015.

Tableau 4. Relatif aux raisons l'intensification du phénomène

Réponses	f	%
<i>Chômage</i>	12	33
<i>Surpopulation</i>	9	25
<i>Crise socio économique/coût de vie</i>	11	31
<i>Auto-prise en charge</i>	1	3
<i>Développement de la ville</i>	3	8
Total	36	100

Examinons l'explication par rapport aux raisons de l'intensification du phénomène, le tableau ci-dessus nous le démontre comme suit : 12 sujets soit 33% des cas ont avancé l'idée du chômage, 9 sujets soit 25% parlent de la surpopulation, 11 sujets soit 31% évoquent la crise économique, 1 sujet parle de l'auto-prise en charge soit 3% des cas et 3 sujets soit 8% des cas parlent du développement.

Tableau 5. Relatif aux endroits où on peut retrouver le malewa

Réponses	f	%
<i>Ecoles</i>	17	47
<i>Universités</i>	5	14
<i>Marchés</i>	2	6
<i>Rond-point et long de routes</i>	7	19
<i>autres services et lieux</i>	5	14
Total	36	100

Il se dégage de ce tableau sur les endroits où le MALEWA sont souvent implantés que : les écoles avec 17 choix soit 47% des cas, en suite les universités avec 5 choix soit 14% de cas, suivi des marchés avec 2 choix soit 6% des cas, les ronds-points et le long des routes avec 7 choix soit 19% des cas, et enfin autres services avec 5 choix soit 14% des cas.

Tableau 6. Relatif à la catégorie des consommateurs

Réponses	f	%
<i>Motards</i>	7	19
<i>Etudiants/Elèves</i>	11	31
<i>Agents de l'état/Fonctionnaires de l'Etat</i>	5	15
<i>Commerçants/Marchands</i>	8	22
<i>Autres</i>	5	14
Total	36	100

En ce qui concerne ce tableau, 11 sujets soit 31% des cas affirment que les étudiants et les élèves sont les premiers consommateurs, 7 sujets soit 19% des cas parlent de motards, 8 sujet soit 22% avancent les commerçants les marchands et enfin 5 sujets soit 15% évoquent les agents de l'état, fonctionnaires et autres comme faisant partir de la dernière catégorie de consommateurs.

Tableau 7. Relatif aux causes de consommer le malewa

Réponses	f	%
<i>Moindre coût</i>	19	53
<i>Gérer la faim pendant la journée</i>	9	25
<i>Manger selon son goût</i>	5	14
<i>Coût de vie familial faible</i>	2	6
<i>Manque des parents</i>	1	2
Total	36	100

Il se dégage de ce tableau sur les causes de recourir au malewa que : Le moindre coût avec 19 choix soit 53% des cas, en suite la gestion de la famine pendant la journée avec 9 choix soit 25% des cas, suivi de l'idée de manger selon le goût avec 5 choix 14% des cas, le coût de vie familial faible avec 2 choix soit 6% des cas et enfin le manque des parents avec 1 choix soit 2% des cas.

Tableau 8. Relatif aux conditions hygiéniques

Réponses	f	%
<i>Bonne</i>	12	33
<i>Mauvaise</i>	22	61
<i>Pas d'idée</i>	2	6
Total	36	100

La lecture de ce tableau renseigne que 22 sujets estiment que les conditions hygiéniques sont mauvaises soit 61% des cas, contre 12 sujets soit 33% des cas présentent que les conditions sont bonnes, tandis que 2 sujets soit 6% des cas n'ont pas d'idée sur les conditions hygiéniques de malewa.

Tableau 9. Relatif aux avantages que procure le malewa pour les consommateurs

Réponses	f	%
<i>Satisfaction rapide des besoins</i>	20	56
<i>Gain du temps</i>	10	28
<i>Récupération rapide de l'énergie</i>	6	16
Total	36	100

En observant ce tableau que 20 sur 36 enquêtés soit 56% des cas disent que le malewa permet la satisfaction rapide des besoins, le gain du temps avec 10 choix soit 28% des cas et enfin 6 sujets soit 16% des cas soutiennent que le malewa permet une récupération de l'énergie.

Tableau 10. Relatif aux avantages de malewa pour les tenanciers

Réponses	f	%
<i>Création de l'emploi</i>	6	17
<i>Gain financier</i>	8	22
<i>Garantir la vie / auto prise en charge</i>	10	28
<i>Source de revenu</i>	9	25
<i>Accroître l'économie</i>	3	8
Total	36	100

Au regard des résultats de ce tableau, 6 sujets soit 17% évoquent la création de l'emploi, 8 sujets soit 22% parlent de gain financier 10 sujets soit 28% avancent l'idée de garantir la vie/l'auto prise en charge, 9 sujets soit 25% estiment que cela constitue une source de revenu et enfin 3 sujets soit 8% pensent qu'il s'agit d'un moyen d'accroître l'économie.

Tableau 11. Relatif aux inconvénients liés au malewa

Réponses	f	%
<i>Maladies hydriques</i>	5	14
<i>Maladies des mains sales</i>	6	17
<i>Vol / Violence</i>	4	11
<i>Détournement des frais scolaires/Académique</i>	7	19
<i>Perte d'estime</i>	1	3
<i>Perte de temps</i>	2	6
<i>Sorcellerie</i>	3	8
<i>Retard d'approvisionnement</i>	8	22
Total	36	100

En lisant ce tableau, il dégage que les inconvénients sont de différent dont les maladies hydriques et des mains sales sont en première positions avec 5 choix chacun sur 36 soit 14% des cas, suivi du vol/violence

avec le 4 choix soit 11%, vient ensuite le détournement des frais scolaires/académiques avec 7 choix soit 19%, la perte d'estime et la perte du temps ont chacun 2 choix soit 6%, la consommation de la sorcellerie avec 3 choix soit 8% des cas et enfin le retard dans l'approvisionnement dans la maison avec 8 choix soit 22% des cas.

En terme des suggestions, nos enquêtés ont avancé ce qui suit :

- Que l'Etat congolais assure l'encadrement des tenanciers à leur octroyant des microcrédits pour le développement de leurs activités ;
- Que l'Etat procède et impose l'assainissement du milieu pour diminuer les risques éventuels des maladies ;
- Que les tenanciers assurent la propreté des ustensiles (casseroles, cuillères, assiettes, ...) ainsi que les locaux (bâtiments, paillotes) ;
- Que les tenanciers et leurs dépendants soient courtois simples et souples envers les clients consommateurs et vice versa.

Ainsi nous recommandons :

➤ *aux consommateurs*

- ✓ De bien laver les mains avec de l'eau propre et au savon, de bien contrôler la qualité et surtout la conservation des aliments qu'ils sont prêt à consommer pour éviter la contamination des cas de maladie des mains sales

➤ *A l'Etat*

- ✓ De veiller à ce que les tenanciers de ces restaurants de fortunes puissent respecter les mesures hygiéniques et environnementales ;
- ✓ D'assurer des formations pour les responsables et cuisiniers et même les serveuses sur le respect des mesures hygiéniques et cuisson.

➤ *Aux Vendeurs*

- ✓ D'assurer l'hygiène sur le lieu d'accueil, de leurs matériels utilisés et l'hygiène corporelle.

- ✓ De veiller également à la bonne cuisson des aliments et leurs conservations.

III.1. INTERPRETATION DES RESULTATS

En dehors de ces chiffres enregistrés dans les tableaux précédents, notre travail sous ce paragraphe sera essentiellement constitué des efforts de trouver ou d'accorder une signification particulière des chiffres contenus dans les tableaux de distribution de fréquence.

Ainsi notre première dimension relative à la période d'apparition du phénomène malewa, nos sujets ont reconnu que ces phénomènes datent des années 2010 – 2015 soit 42% de cas.

Abordant la question par rapport aux raisons liées à l'intensification du phénomène malewa, les résultats montrent que le chômage constitue la première raison avec 12 choix soit 33% de cas, suivi de la crise socioéconomique ou coût de vie chère avec choix soit 31% de cas.

Dans le même ordre d'idée, s'agissant de savoir les endroits cibles où on peut retrouver le malewa, certaines enquêtés ont déclaré que les malewa sont plus situés à côté des écoles soit 47% de cas tandis que d'autres ont soutenu que les malewa sont installés au rond-point et le long des routes soit 19% de cas.

Examinant la question relative à la catégorie des consommateurs, les résultats de nos enquêtés montrent que les élèves et les étudiants sont les premiers consommateurs de malewa soit 31% de cas, suivis de commerçants et marchands avec 22% de cas.

S'agissant de notre deuxième dimension portant sur les causes de consommer le malewa ainsi que leurs conditions hygiéniques, les résultats révèlent ce qui suit :

Quant aux causes, 53% de cas évoquent le moindre coût et 25% de cas soutiennent l'idée de gérer la faim pendant la journée.

Examinant la question ayant trait aux conditions hygiéniques de malewa, 61% de cas ont estimé que les conditions hygiéniques de malewa ne sont pas bonnes, et 33% ont pensé le contraire.

Par rapport à la dernière dimension portant sur les avantages et inconvénients de malewa, les avis des enquêtés sont repris ci-dessus.

Face aux avantages que procure le malewa pour les consommateurs, 56% de cas ont évoqué que cela leur permet une satisfaction rapide des besoins de faim, 28% de cas parlent de gain de temps.

Voulant savoir les avantages du malewa pour les tenanciers, 28% de cas de nos enquêtés ont soutenu l'idée de garantir la vie, et que cela constitue une source de revenu soit 25% de cas, et 22% de cas parlent d'un gain financier.

Par rapport aux questions relatives aux inconvénients liés au malewa, les résultats montrent que cela est source des maladies hydriques avec 14% de cas, alors que 17% parlent des maladies des mains sales, tandis que 19% des cas pensent que cela engendre le détournement des frais scolaires et académiques pour les élèves et étudiants aux fins de satisfaire leurs appétits.

CONCLUSION

Au terme de ce travail intitulé « *la perception des motards sur le phénomène malewa dans la ville de Kindu durant la période 2016 – 2020* » nous sommes arrivés aux principaux résultats suivants.

Dans ce travail, notre souci était de faire une analyse descriptive sur le phénomène malewa et afin de proposer des solutions pour améliorer les conditions de cuisson et de consommation.

Les questions suivantes ont fait l'objet de notre préoccupation tout au long de ce travail.

- Que peuvent penser ou quelle est la perception des motards face au phénomène malewa ? (perception positive ou négative) ;
- Quels avantages tirent les motards sur le phénomène malewa ?
- Quelles sont les possibles suggestions à respecter pour améliorer sa consommation ?

Au regard de ces questions, nous avons émis les hypothèses selon lesquelles :

- Le malewa serait les moyens de subvenir aux besoins socioéconomiques de la famille (scolarisation, loyer, habillement, soins médicaux, ...) pour les préparateurs d'une part ;
- Il favoriserait le gain de temps, les goûts des habitudes alimentaires, une solution pour les clients suite aux meilleurs prix et multiplieraient les risques de maladies dites des mains sales et entraîneraient une hyper dépendance psychologique ;
- Il entraînerait la dissipation des moyens financiers et favoriserait l'avidité.

Pour vérifier nos hypothèses et atteindre nos objectifs nous nous sommes servis de la technique documentaire et d'interview (technique d'échantillonnage occasionnel) adressée à 36 personnes. Pour ce travail, nous avons utilisé la méthode d'enquête.

Ainsi, notre population d'étude est constitué des motards de la commune Kasuku particulièrement ceux de quartier Basoko et Kasuku de la ville de Kindu, où nous avons tiré un échantillon de 36 personnes motards sur base de leurs disponibilités de répondre à notre interview.

Il ressort de l'analyse des données recueillies que 42% des enquêtés ont reconnu l'apparition de ce phénomène, 33% ont avancé que le chômage constitue l'une des raisons principales à la base de l'intensification du phénomène malewa, 47% soutiennent que les écoles sont des endroits appropriés où se trouve le malewa, tandis que 31% pensent que les étudiants et les élèves constituent la catégorie principale des consommateurs.

S'agissant des causes, 53% des cas évoquent le moindre coût et 25% parlent d'un moyen de gérer le faim pendant la journée. Toutefois, 61% des cas pensent que le malewa n'offre pas des bonnes conditions hygiéniques bien qu'il a comme avantage pour les tenanciers un gain financier soit 22% et un moyen de garantir la vie avec 28%, d'une part et permet une satisfaction rapide des besoins avec 56% comme l'avantage principal pour les consommateurs, 19% des cas évoquent le détournement des frais scolaires/académiques et la contamination des maladies de mains sales comme principaux inconvénients.

De ce qui précède nous pouvons dire que nos hypothèses sont confirmées et nous n'avons pas la prétention de réaliser un travail parfait car étant une œuvre humaine le contient des imperfections pour lesquelles nous sollicitons l'indulgence des lecteurs.

REFERENCES

- ALBERT B. les méthodes des sciences sociales, Paris, éd. Mont chrétien, 1972, p.207
- BARDIN, Analyse de contenu, Paris, PUF, 1977
- DELANDSHEERE : Introduction à la méthode de recherche en éducation, Paris PUF, 1974
- DJUNGA T.E, Méthode de recherche en sciences sociales, cours inédit G2 ISDR/KINDU, 2008
- www.radiokapi.net/restomalewa/kinshasa
- www.voicesof.org/malewaàkin/2017
- 7sur7.cd/...../kinshasa-la prolifération des restaurants-au congo/Kinshasa
- www.geopolismagazine.com/2010
- www.voafrique.com>a-Kinshasa